

西部利得新锐权益掌门何奇： 中国版元宇宙是红楼一梦吗？

至尊宝说，元宇宙是月光宝盒里紫霞仙子穿越时空的眼泪；
阿凡达说，元宇宙是潘多拉星球人类躯壳死后的精神重生；

.....

誉满天下，难免诽满天下。莫衷一是的元宇宙如此炙手可热，或许是因为它触动了人性深处的渴望。它代表的不仅是数字时代的集大成者，更是人类千百年间憧憬的虚拟幻境。可是虚拟大门的背后到底是什么？是沉浸式的3D游戏体验？是基于区块链和NFT的数字资产？还是Roblox去中心化的UGC模式？当元宇宙自诞生之日起，就被游戏、比特币、区块链等概念深度绑定后，自然面临的就是铺天盖地的质疑，甚至连著名科幻作家刘慈欣都担忧“如果人类在走向太空文明以前就实现了高度逼真的VR世界，这将是一场灾难。”争论是新事物发展的必经之路，但留给国人观望的时间已然不多，因为元宇宙显然已经被定义为全球第三代互联网技术，成为科技领域的兵家必争之地。我们在PC时代落后，在移动时代追赶，如今元宇宙时代呼啸而至，必须凝聚共识方可后来居上。

◆当前国内元宇宙为什么难以形成共识？

表面上在于各方对元宇宙的解读千差万别，深层次则在于元宇宙代表了人类的虚拟创世理念，而这种理念根源上受到文化哲学的影响。因此，中国元宇宙产业发展的迫切之处在于开宗明义，用中国人的文化哲学来重塑元宇宙内涵，从而形成国内的广泛性共识，为其在中华大地上开枝散叶铺平道路。



01西方世界眼中的元宇宙

由于元宇宙起源于欧美，探索中国版元宇宙共识有必要追根溯源。元宇宙译自“Metaverse”（意为超越宇宙），首次出现在1992年史蒂芬森的科幻小说《雪崩》中，并在2021年因Facebook改名Meta而闻名于世。当前全球对元宇宙的探索依然处于盲人摸象阶段，主流玩家关注的侧重点有所不同：一是以Roblox和链圈等为代表的自由新势力，将社交身份、区块链架构、UGC模式和虚拟资产等视为元宇宙的内核，认为元宇宙是基于去中心化信任机制的虚拟文明；二是以Facebook和微软等为代表的科技巨头，将VR、AR、MR等三维沉浸形态视为元宇宙的标志，认为元宇宙是新一轮数字通信产业革命。