



有企业及时把握“数字人民币试点有序扩大”契机，提高财务数字化转型成功率将会产生较大帮助。

数字人民币试点应用释放潜在“数字红利”

截至 2022 年 6 月，我国数字人民币试点地区已达 23 个，场景应用逐渐增多，从 C 端（个人用户）的小额高频支付拓展到 B 端（企业用户）的招标采购、贸易结算以及 G 端（政府用户）税费征缴、财政补贴等领域，不断向“纵深化”推进。当前，数字人民币的企业财务场景已有多处应用。

首先，招标采购实现业财融合。2022 年 5 月 7 日，浙江省海港集团、宁波舟山港集团依托工行宁波市分行提供的具有数字人民币支付功能的“工银 e 企付”，首先在电子招标采购平台使用数字人民币结算，不仅实现了港航物流企业各项费用支付的高效、便捷、安全，还将电子化招标采购业务端与数字化支付结算财务端有机结合起来，以“财务共享、业财融合”方式助力企业数字化转型与改革，促进“数字海港”建设。

其次，工程款转账结算支付、票据贴现产品实现资金管理升级。2022 年 3 月 25 日，苏州高铁新城国有资产控股（集团）有限公司通过中国工商银行数字人民币对公钱包，向苏州保融建设项目管理有限公司支付代建费用。本次工程款项结算涉及工

程款、项目管理费、委托管理费，分别通过中国工商银行、中国建设银行两家数字人民币钱包实现转账交易。这是国内首次通过数字人民币支付工程款项的结算交易，实现了数字金融产业与建设项目的深度融合。

再次，燃油交易、航旅机票 B2B 支付结算实现应用场景新构。不仅为企业的财务数字化转型勾勒了生动、鲜活的行业领域实时路径和“画面”，而且为企业经营管理提供了具有较强针对性的决策依据，有效、显著推升了诸如航运、航旅等相关产业与企业的数字化转型。

2022 年 1 月 21 日，中国首张基于区块链智能合约并以数字人民币 B2B（企业对企业）结算的机票，成功在广州市中航服商务管理有限公司旗下的商旅管理系统“一起飞® 差旅宝”开出。这是数字人民币应用在 B2B 平台、企业与企业之间结算的航旅机票第一单，标志着“航空机票领域数字人民币场景应用发展战略”的创新项目试点落地，进而能够通过航旅产业闭环的支付环境和信息流，探索数字人民币对 B 端产业应用，推动普惠金融发展，助力航旅产业数字化转型。

试点应用中，数字人民币潜在的“数字红利”释放也得以显现。数字人民币共享性特征叠加智能合约、区块链等技术的应用，能够从数字技术层面助力国有企业业财融合、资金管理升级、应用场景