

复工复产动员会和施工类分公司整合工作吹风会，进一步增强广大干部职工指标完成的责任感与紧迫感；项目进度履约会、创优推进会、经营工作会等常态化会议密集召开，以“开年即决战、起步即冲刺”的奋斗姿态，播下了“春天的第一粒种子”。

以“赶考”精神起跑 挺起高质量发展“硬脊梁”

想要收获高质量发展的累累硕果，关键在于市场开发，最大的难度也在市场开发。近年来，五建公司集中主要资源和力量，以投资转型业务为抓手，成功开辟了“PPP、房地产、美丽乡村、省级开发区、装配式建筑、公租房”六大转型通道，形成了“一总部六分部”战略发展布局。但是我们也清醒地认识到，五建公司与建投集团处于发展前列的兄弟单位相比仍有差距，打破城乡二元结构的新型城镇化建设和乡村振兴建设仍是国家投资重点，也是五建公司保持发展增速的必争之地。

2023年，五建公司将充分利用美丽乡村转型专业通道优势，进一步加大与省直厅局、金融机构、省规划研究院、专业运营机构及相关业务中心的工作联动，打通政策、规划、审批、投资、建设、运营等全过程环节，争做美丽乡村建设链长制企业。充分发挥投资引领优势，瞄准新能源开发利用、基础设施互联互通、城市更新、片区开发、低碳环保等重点领域，抢抓国家支持基础设施建设和房地产“回暖”的政策机遇，灵活运用PPP、EPC+F、EOD、自平衡等商业模式，转换拓宽五建公司投资发展赛道。同时，抢抓山西省委经济工作会提出的同步推进“两个转型”等重大战略机遇，做地市经济转型的深度参与者、政府服务的优质提供者，努力提高省内区域市场覆盖率，继续服务拓展太忻一

体化和综改示范区重点战略市场，确保省内市场稳步增长，筑牢五建公司发展的基本盘。充分认识省外市场经营版图是五建公司整体发展大局的重要组成部分，把握中央关于“内循环为主、双循环互促”区域协调发展的指导思想，于变局中育先机，发挥差异化优势，锁定落地省外重点项目。一是在现有项目上深耕细作，挖掘后续市场；二是紧跟建投集团华东、华南、北京三大区域总部的经营触角，主动参与，形成联动经营格局；三是做大做强天津、西北、海南等自有区域公司，以完善的经营激励及保障机制，实现省外经营成果的重大突破。

以“答卷”劲头攻坚 按下高质量发展“提速键”

阳春三月，五建公司各项目建设施工的轰鸣声与生产线上的机器声交织一起，太忻一体化厂房、兴县美丽乡村、建投·春风十里等重点项目按照工期节点有序推进，晋西北园区、建达预拌砼的生产线上一派热火朝天的工作景象，大阳古镇“百村百院”迎八方宾客……澎湃的发展动能来自项目落地建设，更来自于五建公司品牌履约实力和项目建设质量的“双向奔赴”。36次项目进度履约推进会、34次质量动态推进会，为五建公司项目综合管理水平和生产经营能力的双重提升奠定了坚实基础。

2023年，五建公司将持续建立工期履约监控体系，对重点项目实施分级、分类动态预警和管控纠偏机制，高效利用专人管控、清单销项等监管措施，全面提升生产要素保供能力和统筹策划组织能力，为项目工期履约提供坚实保障。持续秉持“逢奖必拿、一次成优”的创优理念，精准聚焦重点项目鲁班奖创建工作，健全完善以公司为龙头、分子公司为主体、工程项目为依托的“上下三层次，纵向多条线”